

**PER UNA DIDATTICA DELL'ECONOMIA AZIENDALE:  
MARKETING, FINANZA COMPORAMENTALE, ECONOMIA DEI GRUPPI, REDAZIONE DEL  
BUDGET**

*Corso di aggiornamento per docenti di scuola secondaria superiore  
Relatori docenti Università Bicocca con supporto AEEE Italia*

**PROGRAMMA**

***Giovedì 17 ottobre***

**AGGIORNAMENTI SUL MARKETING: LE VARIABILI NEL PIANO DI MARKETING.**

Le politiche di marketing in ottica competitiva nei mercati globali

***Giovedì 24 ottobre***

**DALLA FINANZA COMPORAMENTALE ALLE SCELTE DI INVESTIMENTO**

La finanza comportamentale e l'educazione finanziaria

***Giovedì 7 novembre***

**LA REDAZIONE DEL BUDGET D'ESERCIZIO**

La predisposizione del budget aziendale nelle dimensioni economica, monetaria e finanziaria-patrimoniale

***Giovedì 14 novembre***

**L'ECONOMIA DEI GRUPPI E LA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO**

Approfondimenti sui gruppi e sulla redazione del bilancio consolidato di gruppo

**INFORMAZIONI UTILI**

- Tutti gli incontri avranno luogo presso l'Università di Milano Bicocca, aula 4066. con il seguente orario: 14.30-17.30 seminario frontale; 17.30-18.30 lavori di gruppo e discussione di temi di stato
- Iscrizione attraverso la piattaforma Sofia, <http://sofia.istruzione.it/> secondo le indicazioni riportate in ciascun seminario: ID 29935; ID 30014; ID30036; ID 30037.
- La quota di partecipazione è di € 20 per seminario, tramite Carta del docente (verranno date indicazioni durante il primo incontro). E' possibile iscrizione a tutti i seminari.
- L'Università di Milano Bicocca è Soggetto qualificato per la Formazione del personale della scuola dal Ministero della Pubblica Istruzione, Direttiva n.170/2016. Al termine del corso verrà rilasciato relativo attestato di frequenza, tramite piattaforma Sofia, per coloro che avranno frequentato almeno i tre quarti delle ore previste
- I materiali presentati ed elaborati nel Corso saranno condivisi con i docenti partecipanti.