

**PER UNA DIDATTICA DELL'ECONOMIA AZIENDALE:
MARKETING, FINANZA COMPORTAMENTALE, ECONOMIA DEI GRUPPI, REDAZIONE DEL
BUDGET**

***Corso di aggiornamento per docenti di scuola secondaria superiore
Relatori docenti Università Bicocca con supporto AEEE Italia***

PROGRAMMA

Giovedì 17 ottobre

AGGIORNAMENTI SUL MARKETING: LE VARIABILI NEL PIANO DI MARKETING.

Le politiche di marketing in ottica competitiva nei mercati globali

Giovedì 24 ottobre

DALLA FINANZA COMPORTAMENTALE ALLE SCELTE DI INVESTIMENTO

La finanza comportamentale e l'educazione finanziaria

Giovedì 7 novembre

LA REDAZIONE DEL BUDGET D'ESERCIZIO

La predisposizione del budget aziendale nelle dimensioni economica, monetaria e finanziaria-patrimoniale

Giovedì 14 novembre

L'ECONOMIA DEI GRUPPI E LA REDAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO

Approfondimenti sui gruppi e sulla redazione del bilancio consolidato di gruppo

INFORMAZIONI UTILI

- Tutti gli incontri avranno luogo presso l'Università di Milano Bicocca, aula 4066. con il seguente orario: 14.30-17.30 seminario frontale; 17.30-18.30 lavori di gruppo e discussione di temi di stato
- Iscrizione attraverso la piattaforma Sofia, <http://sofia.istruzione.it/> secondo le indicazioni riportate in ciascun seminario: ID 29935; ID 30014; ID30036; ID 30037.
- La quota di partecipazione è di € 20 per seminario, tramite Carta del docente (verranno date indicazioni durante il primo incontro). E' possibile iscrizione a tutti i seminari.
- L'Università di Milano Bicocca è Soggetto qualificato per la Formazione del personale della scuola dal Ministero della Pubblica Istruzione, Direttiva n.170/2016. Al termine del corso verrà rilasciato relativo attestato di frequenza, tramite piattaforma Sofia, per coloro che avranno frequentato almeno i tre quarti delle ore previste
- I materiali presentati ed elaborati nel Corso saranno condivisi con i docenti partecipanti.