

RM

Istituto

Moda e

Design

**BYC**

Fashion design  
Product design  
Visual design



La scuola che non c'era.  
Quella in cui ti preparano  
ad affrontare sfide che  
ancora non si conoscono.  
Quella in cui ti metterai  
alla prova fino all'estremo  
e imparerai a giocare  
di sponda con il senso  
del limite.

## **RM Istituto Moda e Design**

Una nuova scuola di moda e design a Milano? Sì, e il suo nome è RM. Una scuola con uno spirito e un metodo non tradizionali. Una scuola pensata per chi vuole guardare il futuro diritto negli occhi. E soprattutto una scuola che ha raccolto intorno a sé una squadra formidabile di docenti, in molti casi nomi di spicco della scena internazionale dello stile e del design.

### **Una scuola che dà di più**

Il metodo formativo di RM è ispirato dalla transdisciplinarietà, e punta il compasso sull'efficacia del lavorare su progetti veri per committenti veri. Docenti e studenti sono da subito coinvolti in una relazione senza muri di separazione. Dialogo, ricerca di strade nuove e fiducia maestro/allievo sono alla base di un percorso di crescita individuale e di team che allena al futuro. Una preparazione che affronta i nuovi tempi, che prepara a viverli come naturale evoluzione del presente. Gli studenti prendono le misure delle tendenze, delle necessità e dei sogni del domani.

### **Una scuola che è già un lavoro**

RM è la scuola che non c'era, ma che le aziende chiedevano da tempo, forte sul terreno del fare non meno che su quello del sapere. I progetti hanno un obiettivo, un contesto, uno stock di risorse, un bagaglio di esperienze precedenti, una serie di ragioni per nascere, e naturalmente una serie di muri da infrangere. Questo è quello che gli studenti respirano a ogni passo. Il mondo del lavoro è alla base dei percorsi didattici. Nei Corsi Triennali gli studenti "imparano facendo", con la massima connessione fra teoria e pratica, fra idea ed esecuzione. Nei Master gli studenti incontrano in aula i protagonisti della creatività e hanno la possibilità di lavorare con loro.

### **La forza di un network senza confini**

RM va a rafforzare il network internazionale di Raffles Group, fondato più di venticinque anni fa e oggi in piena espansione, con 22 college in dodici paesi. La scelta di Milano riflette la tensione all'eccellenza e l'affinità profonda con una città da tempo riconosciuta come la capitale della cultura del progetto nel mondo.

10 buoni  
motivi  
per scegliere  
RM



# 1

## UN AMBIENTE INTERNAZIONALE

Raffles è un network  
di scuole di Moda e Design  
con 22 sedi in 12 paesi.  
Milano è il suo cuore pulsante.





## 2

### UNA FACULTY DI PRESTIGIO

RM ha un corpo docente  
formato da professionisti  
di statura internazionale.  
Si studia con i migliori  
per diventare i più bravi.

# 3

## NUMERO CHIUSO

RM ammette in aula un massimo di 20 studenti selezionati, revisione e controllo continuo dei progetti, nessuna pausa.

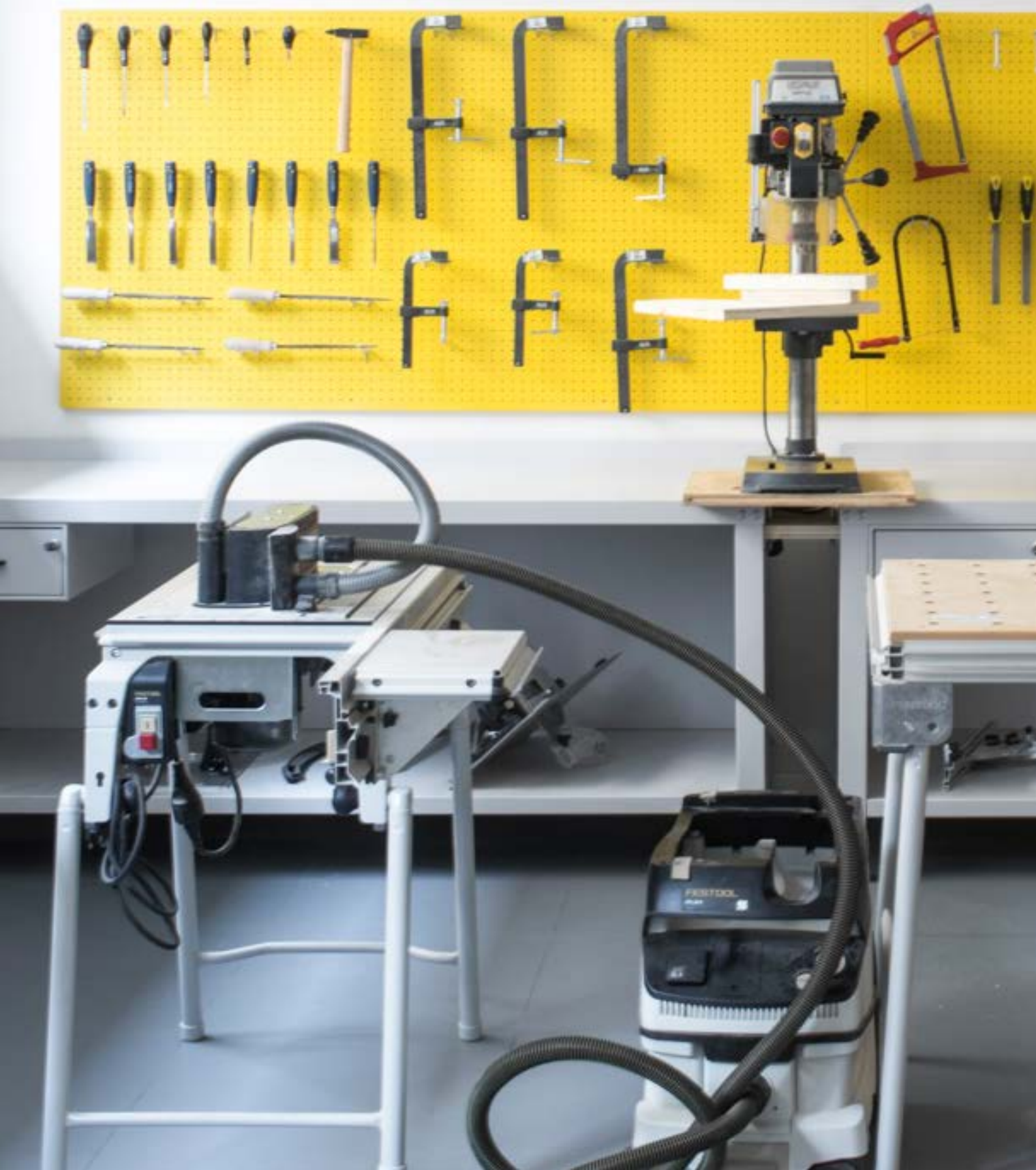




# 4

## UNA SCUOLA SEMPRE APERTA

RM è aperta sette giorni  
su sette, dalle 8 alle 24,  
dal lunedì alla domenica.  
Un luogo dove abitano  
idee e passioni.



# 5

## UNA VISIONE TRANSDISCIPLINARE

RM offre una didattica nuova,  
contaminando saperi e materie.  
Costruire il proprio bagaglio  
teorico e pratico è stimolante  
e più ricco.





# 6

## STUDENTE DELL'ANNO

RM premia il miglior allievo di ogni corso. Quando il corso è attivo con 20 studenti il riconoscimento comprende anche il rimborso dell'intera retta annuale.

# 7

## ESPERIENZE ALL'ESTERO

RM ti permette di studiare  
anche negli altri 22 college  
nel mondo, in summer  
camps dedicati.





# 8

## MONDAY TALKS

RM organizza tutti i lunedì, alle 18.30, un incontro aperto alla città con i protagonisti del progetto e dello scenario culturale.



# 9

## RM CLUB

RM ospita ogni giovedì  
il mondo della creatività  
nel suo Club informale,  
aperto alle nuove tendenze.

## CAREER SERVICE

RM a conclusione del corso  
ti orienta e introduce  
nel mondo del lavoro.

look at  
audience

timeless or  
contemporary

CHOOSING

How many  
options?



RM, un metodo  
e uno spirito nuovi.  
Una scuola che  
raccoglie intorno  
a se i più grandi  
maestri.



# Diventa protagonista. Impara dai protagonisti.

Corsi Triennale

**Fashion design**  
**Product design**  
**Visual design**

**Tre anni  
che cambieranno la tua vita**

Imparare facendo è il principio alla base dei corsi triennali di RM, un percorso di formazione che struttura la mente, fornisce un solido bagaglio tecnico e fa venire voglia di allargare i propri orizzonti di vita.

**Un Course leader dedicato**

Per ogni corso (Triennale e Master) gli studenti sono affidati alla supervisione di un Course leader: il suo incarico prevede il coordinamento del piano di studi, la verifica della continuità didattica e dei docenti, il raccordo tra classe e Faculty al fine di garantire il migliore e più efficiente sistema di apprendimento per ogni studente.

**60 professionisti in classe**

Per ogni corso triennale la Faculty è composta da quasi sessanta docenti, selezionati tra i professionisti più influenti e stimati nel proprio campo disciplinare. Un coro di voci, idee e esperienze che trasmettono conoscenza e valori: un patrimonio che resterà per sempre nel retroterra culturale degli studenti RM e che costituisce la prima vetrina "professionale" per ognuno dei nostri allievi al termine del corso di studi.

# FSD

Il sistema della moda è un territorio articolato e imprevedibile, in cui il senso del classico si avvicina alla sperimentazione più spinta. Non esistono ricette per emergere, solo la predisposizione al lavoro, il desiderio di imparare e di misurarsi con il mondo esterno. Esiste un occhio acutissimo da allenare, capace di cogliere il più piccolo dettaglio, che conosce i metodi sartoriali tradizionali e non ha paura di proporre un'eleganza irriverente.

**Durata**

3 anni

**Crediti**

180

**Partenza**

Novembre

**Lingua**

Italiano

Inglese

**Course leader / Cristina Ortiz**

Dopo il diploma conseguito alla prestigiosa École de la chambre syndicale de la couture de Parigi, ha intrapreso una carriera che l'ha portata ai vertici di grandi maison internazionali. Direttore creativo di Prada Donna fino al 1997, diventa stilista ufficiale di Maison Lanvin. Direttore creativo della linea donna di Brioni fino al 2008, approda in Ferragamo per trasformare il marchio in un brand contemporaneo di forte identità. Consulente per diversi marchi di moda, disegna una propria linea di gioielli.

# La tua carriera nella moda inizia qui.

## Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Anticipazione delle tendenze
- Il sistema moda
- Storia dell'arte e del costume
- Collection collage
- Design degli abiti
- Tessuti e materie prime
- Pattern making
- Disegno moda
- Sviluppo prodotto
- Marketing e ricerche

## Programma

Il programma del corso prevede un primo anno in cui vengono affrontati elementi propedeutici di inquadramento generale per lo studio del Fashion design, quali forme, materiali, processi di produzione, fattori sociali e di costume che sono alla base della creazione di moda.

Nel secondo anno gli studenti lavorano su temi e approfondimenti specifici, sviluppando un approccio alla progettazione consapevole, articolato e originale, che incoraggia l'esplorazione individuale e l'esplorazione di nuovi territori contesti, anche lontani dalla norma.

Nel terzo anno, infine, si lavora al completamento dei temi, al progetto finale e alla costruzione del portfolio professionale.

## Opportunità professionali

Una volta completato il percorso triennale, gli studenti saranno pronti per entrare nel mondo della moda, che vive in questi anni una profonda trasformazione all'insegna di una crescente fluidità tra figure professionali. Oltre alle carriere "classiche" all'interno delle case di moda (fashion designer, accessories designer, pattern maker, assistente alla produzione, fashion stylist, fashion illustrator), a fianco dei grandi stilisti o in proprio, gli studenti potranno affrontare anche ruoli interdisciplinari, legati a ricerca, comunicazione e distribuzione all'interno del sistema internazionale della moda, quali: trend forecaster, art director, press officer, image consultant, fashion blogger, fashion manager, fashion buyer, visual merchandiser.

## A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, spinti da una sincera passione per il design, lo stile e il costume, e desiderosi di intraprendere una carriera nel mondo della moda.

# PRD

Senza design il mondo sarebbe più povero e faticoso. La disciplina del design si può definire infatti come un'intelligenza spalmata, che invita a trovare nuovi significati e nuove soluzioni educando le persone a generare valore e valori per il mondo che le circonda. Da sempre il design è un motore potente di progresso sociale, estetico e di pensiero.

Course Leader / Marc Sadler

Laureato in Esthétique industrielle all'ENSAD di Parigi con una tesi sulle materie plastiche, è stato pioniere della sperimentazione dei materiali e della contaminazione tecnologica, aspetti distintivi della sua attività. Nel corso degli anni ha ottenuto importanti premi e riconoscimento a livello internazionale, fra i quali 4 Compassi d'Oro ADI. I suoi progetti fanno parte delle collezioni permanenti del MoMA di New York e del Centre Pompidou di Parigi.

Il paraschiena disegnato per Dainese è nella collezione permanente del MOMA di New York e la lampada Mite di Foscarini fa parte della collezione di design del Centre Pompidou di Parigi.

Durata

3 anni

Crediti

180

Partenza

Novembre

Lingua

Italiano

Inglese

**Massima fiducia.**

**Massima apertura.**

**Massimo movimento.**

#### **Principali aree di studio**

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Design dei materiali
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Rappresentazione e comunicazione di prodotti e servizi
- Ergonomia fisica e cognitiva
- Qualità percepita e sensorialità
- Design e sostenibilità
- Marketing strategico
- Design management

#### **Programma**

Il corso fornisce gli strumenti di ricerca e di metodo per governare la complessità progettuale. Gli studenti interagiscono con i vari esperti nella gestione del processo, dall'ideazione del prodotto alla sua commercializzazione, in una prospettiva interdisciplinare. Il programma del primo anno è propedeutico all'acquisizione di strumenti di Basic design, percezione e sensorialità, conoscenza dei materiali, storia del design e progettazione. Il secondo anno è caratterizzato da una forte componente di laboratori, workshop, laboratori interdisciplinari, visite in aziende. Il terzo anno è destinato all'analisi di tendenze e scenari futuri, nuove opportunità progettuali, con la città come teatro di progetto.

L'ultimo semestre è dedicato allo sviluppo di una tesi progettuale in collaborazione con le imprese.

#### **Opportunità professionali**

Al termine del percorso triennale, i diplomati saranno in possesso delle competenze necessarie per inserirsi con successo nel sistema del design, all'interno di aziende del settore o come liberi professionisti. I giovani progettisti potranno ricoprire ruoli quali, tra gli altri: Product Designer, Concept Designer, Service Designer, Social designer, Design manager, a livello italiano o internazionale, grazie alla prospettiva globale acquisita durante gli studi all'interno del sistema RM.

#### **A chi è rivolto**

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, desiderosi di trasformare il proprio talento creativo in capacità di pensiero, ideazione, realizzazione e comunicazione di progetti, prodotti e servizi.

RM

Corso

Triennale Visual Design

# VSD

Progettare vuol dire trasformare il mondo, partendo dalle cose più semplici per arrivare alle più complesse. Il design non è solo una disciplina che insegna a inventare e migliorare la vita di tutti i giorni: è un modello che ci mostra quanto siano legati - da fili quasi invisibili - i piani dell'infinitamente piccolo e dell'infinitamente grande. È la strategia del cambiamento, della responsabilità e dell'impegno.

Course leader / Franco Achilli

Architetto, si è formato con Alfred Hohenegger, Giorgio Fioravanti, Gianni Sassi e poi alla School of Visual Arts di New York. Nel 1995 dà vita a A+G Achilli Ghizzardi Associati, che tutt'ora dirige occupandosi di architettura, brand e exhibit design, grafica editoriale. Ha una consistente esperienza di docenza in scuole di design e insegna all'Università IULM di Milano. È stato Visiting professor alla Northern Illinois University, ha tenuto lezioni all'Università di Palermo, all'Art Institute di Chicago, al Politecnico di Milano, allo IUAV di Venezia e in altre università. Fra gli altri riconoscimenti, per l'attività didattica ha ricevuto dieci award dal Designer & Art Directors Club di Londra. Ha scritto e curato pubblicazioni sul design.

Durata  
3 anni

Crediti  
180

Partenza  
Novembre

Lingua  
Italiano  
Inglese

# Il metodo è il fondamento della creazione. Se è solido, arrivi dove vuoi.

## Principali aree di studio

- Basic design
- Storia delle arti e del design
- Ricerca di scenari e sviluppo concept
- Graphic design
- Brand design
- Digital design
- Interactive design
- Exhibit design e segnaletica
- Cinema, Fotografia e videostorytelling
- Storia dell'arte e del design
- Teoria dei mass media
- Antropologia, sociologia, semiologia
- Marketing e ricerche

## Programma

Alla fase propedeutica del primo anno, segue un approfondimento intermedio nel corso del secondo anno; durante il terzo anno un percorso di completamento è dedicato alla progettazione del portfolio. Dai fondamenti del Basic design alla grammatica tipografica, dai software per il layout grafico al packaging, dal Motion graphic all'Interactive design, gli studenti apprendono tutte le discipline legate al progetto visuale, unendo alle tecniche e alle tecnologie il proprio retroterra creativo e culturale, per operare consapevolmente nei complessi scenari del nostro tempo.

## Opportunità professionali

Al termine del percorso triennale, gli studenti avranno acquisito le competenze necessarie per inserirsi con sicurezza nel mondo della comunicazione visiva, in realtà aziendali come in agenzie e studi professionali. I diplomati potranno ricoprire ruoli classici del settore, quali Visual designer, Graphic designer, Art/Creative director, Brand designer, Copy writer, Packaging designer. Saranno inoltre abili progettisti dell'era digitale, grazie alla preparazione interdisciplinare ricevuta, e capaci di esprimersi efficacemente come Web designer, Motion graphic designer, User Interface Designer.

## A chi è rivolto

Il corso è rivolto a candidati in possesso di un Diploma di scuola superiore, con uno spiccato interesse verso la comunicazione visiva e le sue componenti, dalle discipline progettuali (graphic, visual, digital design, lettering, fotografia, video) agli aspetti antropologici e socio-culturali (storia dell'arte e del design, sociologia, semiotica, estetica, teorie della comunicazione).

# Ammissioni

Le richieste di ammissione possono essere inoltrate via mail (attraverso un form da compilare sul sito RM) oppure con contatto telefonico diretto con la segreteria. Al ricevimento dei documenti richiesti e di una lettera motivazionale redatta dal Candidato, la Direzione fissa la data per un colloquio conoscitivo con il Course leader o con il College Director: si tratta di un momento di confronto aperto in cui il Candidato può esplicitare chiaramente le proprie motivazioni personali e essere informato sulle linee guida dell'Istituto (impegno, dedizione, comportamento, regolamento generale della didattica). Ai candidati, se il risultato del colloquio è stato positivo, viene inoltrata la risposta ufficiale di accettazione della richiesta di ammissione, che comunque resta non vincolante per il Candidato.

# Rette

A seguito della comunicazione ufficiale della Direzione sull'ammissibilità del Candidato, si può procedere alla fase di iscrizione. Tutti gli studenti in possesso dei requisiti - al momento della formalizzazione dell'iscrizione - devono versare la tassa d'iscrizione, alla quale deve essere integrata la retta annuale (stabilita secondo le quattro categorie di fasce di reddito familiare, come espressamente indicato sul sito RM). L'importo può essere versato in un'unica soluzione, oppure in altre due rate dopo quella dell'iscrizione: la seconda entro l'inizio del Primo Semestre, la terza entro l'inizio del Secondo Semestre. Un'ulteriore soluzione è la possibilità del versamento mensile in dieci rate distinte, di cui la prima è quella all'atto dell'iscrizione (tassa d'iscrizione + prima rata della retta annuale) e l'ultima entro il nono mese successivo all'iscrizione.



# Studiante dell'anno

Al termine di ogni anno accademico RM premia il miglior talento di ogni anno di corso (Triennale e Master).

Il riconoscimento viene conferito allo studente che, per carriera accademica e portfolio, si sia distinto nella valutazione sia di una commissione di docenti interni sia di quella di una commissione di professionisti esterni, chiamati in questo caso a giudicare un portfolio garantito dall'anonimato.

Nel caso di classi composte da 20 studenti, al riconoscimento ufficiale RM è inoltre associato il rimborso completo della retta annuale versata dallo Studente dell'anno.

## Direzione

### College Director

Pasquale Volpe

pasqualevolpe@rm-modaedesign.it.

### Direttore scientifico

Carlo Forcolini

carloforcolini@rm-modaedesign.it

### Course leader Corsi triennali

Cristina Ortiz

Fashiohn design

Franco Achilli

Visual Design

Marc Sadler

Product design

### Course leader Master

Alessandra Mauro

Fotografia

Francesco Cavalli

Visual design

Gabriele Colangelo

Fashion design womenswear

Massimiliano Giornetti

Fashion design menswear

Luca Molinari

Architettura

Marc Sadler

Product design

Gianpietro Vigorelli

Advertising

### Referente corsi triennali

Jana Mangundayao

triennali@rm-modaedesign.it

### Referente corsi Master

Gayane Petrosyan

master@rm-modaedesign.it

### Amministrazione

Andrea Chiozzi

andreachiozzi@rm-modaedesign.it

### Segreteria-reception

dal lunedì al venerdì,

dalle 9.00 alle 18.00

info@rm-modaedesign.it

+39 02 22 17 50 50

### Accesso per gli studenti

la scuola è aperta tutti i giorni

dalle 8.00 alle 24.00

RM

Istituto

Moda e

Design

RM  
Istituto Moda e Design  
Via Felice Casati, 16  
20124 Milano  
02 22 17 50 50  
[info@rm-modaedesign.it](mailto:info@rm-modaedesign.it)